الإجابة النموذجية/ الشعبة: لغات أجنبية/ المادة: اللغة العربية وآدابها

1	لملاء	
لمجدوع	مجزأة	علصر الإجلية
		إجابة العوضوع الثاتي
- 1		أولا _ البناء الفكريّ:
	0,5+0.5	 طرح الكاتب موضوع النهضة الأدبيّة العربيّة الحديثة وارتباطها بالغرب.
1	0.5+0.5	 يرى الكاتب أنّ النّهضة الأدبيّة هي حركة أنعشت الأدب العربيّ وبعثته من جديد لكنّ الفضل أ
		في هذا يعود إلى الغرب.
	0.75	الرأي الشخصيّ: نوافق الكاتب في وجود تأثير غربيّ على نهضتنا لكنّنا لا نوافقه في نعب
		الفضل كلَّه له إذ لا يعكن إنكار فضل تراثنا الضخم والجهود الشخصيَّة لأعلام النهضة الحديثة.
- 1	01	 نامس النبرة الساخرة في النص في قوله: « جيفة تتغذى بها أقلام الزعائف المستبدين وقرائح !
		النظامين و المقدين».
	0.5	بمخر الكاتب من الأدباء المقدّمين المقدّمين التراث ، الرافضين التجديد (المحافظين).
		4. يرى الكاتب أنّ الأدب:
		 لا ينحصر في الأغراض الثقليديّة الجافة.
- 1	3×0.5	- عليه أن يجدد ويبتعد عن التصنع.
10		 مؤثر في الحياة، مغيّر الواقع ومصلح.
		· (براعي أسلوب المترشح.)
	0.5	5. ينتمي النص إلى فن المقال النقدي.
- 1	2×0.95	خصائصه مع التعثيل: (يشير العترشع إلى عنصرين)
		ـــ الموضوع المطروح: قضية أدبيَّة.
		ب اعتماد النَّص على عناصر بناء العقال (المقدمة ، العرض ، الخاتمة).
		ج _ المصطلحات المناسبة (نهضة . قرائح المقلّدين. الرواية).
		6. عناوين الفقرات:
		- « إِنْ ماالمقلدين » " تعريف النهضة الأدبزة.
	3×0.75	- « أما اليومتعكس فيه » = ارتباط الأدب بالحياة.
		 « لقد أدركنامبتدلة » - أثر الغرب على الشَّعر والنثر العربيين.
		لتيا _ البناء اللغويّ:
)	1. الإعراب:
	0.5	تغذى: فعل مضارع مرفوع وعلامة رفعه الضمة المقذرة على الألف للتعذر.
	0.5	الأمثولة: بدل من اسم الإشارة مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة.
	0.5	« يدعوء البعض نهضة أدبيَّة »: جملة فعلية صلة الموصول لا محل لها من الإعراب.
	0.5	و أعنى الألب »: جملة اعتراضية لامحل لها من الإعراب.
		 القرائن اللفظية الموكدة هي:
	3×0.25	ـ ان ··· ـ فقد ··· ـ أمنا ··· - التكرار (لفظة أدب) و (عبارة بفضل الغرب).

	تابع الإجابة النموذجوة لامتحان البكاوريا. مادة: اللغة العربيّة وأدابها
1000	عناصر الإجلية
0.75	. النَّص مقال نقديٍّ ورغم ذلك زخر بالبيان لأنَّه أدى وظيفة التوضيح والإقتاع ولم يكن القصد منه الجانب الجماليّ الفنيّ.
0.75	من أمثلة ذلك ، التشبيه: « الأنب و الحياة تو أمان»
0.25	الاستعارة: « المرض الذي ألمّ بلغتنا»
	(يكتفي المترشح بذكر الصورتين دون شرح). التمطان التعبيريّان هما:
0.25+0.5	 السرديّ: من مؤشّر انه توظيف الأفعال الماضيّة، الظروف
0.25+0.5	 التفسيريّ: من مؤشّراته الشرح والتحليل والاستنتاج ، الإقناع والتمثيل.
	تًا _ التقويم النقدي للنَّص:
2×0.5	رسة الكاتب الأدبيّة هي الرابطة القلميّة التي أنشأها مجموعة من أدباء المهجر عام 192 بلمريكا.
01	رز روادها: مبخاتيل نعيمة ، جبران خليل جبران وايليا أبو ماضي. م خصاتصها:
	- الدعوة إلى التجديد (موضوع هذا النص).
	- سهرلة الغة.
4×0.5	- ربط الأدب بالحياة.
	 بعد الصور عن التصنع والتكلف.
	 (يكنفي المترشح بذكر أربع خصائص).
	14 g = 0.1 m
	_
	make the last of the second
	and the second s
	0.75 0.25 0.25+0.5 0.25+0.5 2×0.5

عنصر الإجلية		لعلامة	1
معد المبد	•	I	لبجوع
الإجابة عن الموضوع الا			
لا _ البناء الفكريّ:			
. الحقيقة التي يريد الشاعر إثباتها في بداية النَّص:	75	1	
 الإنسان سائر إلى الزوال و الغذاء . 			
 لا خلود في الأرض لكائن . 	1		
. المقصود بـــ " القوم " في البيت المابع هم المتشائمو		1	
حتى الثمالة.	1	1	1
. مضمون الرسالة هو:			
 الدعوة إلى اغتنام فرصة الحياة دقيقة دقيقة و 			
 الدعوة إلى التفاؤل ونبذ التشاؤم . 	.5		
. تُفسّر استعانة الشّاعر في تجسيد تجربته الشعوريّة ب			
 بانتمائه إلى المدرسة الرومانسية التي تولى اهت 	.5	1	
مصدر إلهام لديهم .			
 من أمثلة ذلك في النص : «الأرض ، السماء ، 	,		10
الغراب ، الغدير ، النجوم »	- 1		
(يكتفي، المترشح بذكر بعض هذه العناصر) .			
. نوحي العبارة بالتفاؤل و الإقبال على الحياة بروح ه	5	Ì	
 نعم، إنها تعكس نظرة الشاعر إلى الحياة 	5		
 التعليل: القصيدة تعكس النزعة التفاؤلية عند الشا 	5 4		
قد نظم قصائد عديدة تدعو إلى التقاول .			
. نثر الأبيات من 1 إلى 4، يراعي فيه ما يلي:	75	1	
 احترام تقنية النثر دلالة المضمون س 			
يا ـ البناء اللغويّ:		T	
. الإعراب: أـــ إعراب العفردات:			
ا: ظو ف لما يستقبل من الزمان خافض لشرطه متعلق	25		
محل نصب على الظرفية وهو مضاف.		1	
لي: فعل مضارع مرفوع وعلامة رفعه الضمة المقدّر	0.5	10	
الثقل، والفاعل ضمير مستثر تقديره هو .		1.	
_ إعراب الجمل:			
: هل ِشفيتم مع البكاء غليلا ؟ »: حملة مقول القول ف	5	1	
ر يتغنّى »: جملة فعلية في محل نصب نعت .	5		
. رَشْفِي ــ شَفْءِ ــ اشْفَةِ .	5		
التعليل : جيء بهمزة الوصل لأنَّه لا يجوز الابتداء	5		

i	نعان	≠ 31755
المهدوع	مجزأة	عناصر الإجلية
		3. الصورة البيانيّة هي :
	2×0.5	« كن غدير ا » تشبيه بليغ إذ شبّه الشّاعر الإنسان الذي يدعوه إلى النفاؤل بالغدير الذي
		نساب ماؤه رقراقا في الجداول فيسقى الحقول و تستحم فيه النجوم. وفي هذا التعبير دلالة
		على الخير من جهة، والجمال من جهة ثانية .
		4. الروابط هي :
06	3×0.25	ولكن إذا ما " لا " العاطفة (لا غرابا يطارد الدود) حروف العطف و الجر.
00		 النَّمط البارز في النَّص هو الإيعازيّ الأمريّ ، من مؤشّراته :
	0.5	- صيغ الأمر و النَّهي.
	2×0.25	- المضمون الإرشادي.
		- توظيف ضمائر المخاطب.
		• (يكتني المترشح بذكر مؤشّرين.)
		اللثا ــ التقويم النقدي للنص:
		جمئت القصيدة دور الشُّعر عند مدرسة الرابطة القلميَّة، ويتمثل ذلك فيما يأتي :
		 الشعر رسالة تخدم الخير والجمال والإنسان.
		 الشُّعر رسالة تدعو إلى الخير وتتمثل في دعوة الشاعر القارئ إلى أن يكون ساعيا إلى
04	4×01	الخير مثل الغدير .
		 الشُّعرِ رسالة تدعو إلى الجمال ويتجلَّى ذلك في دعوته إلى الإقبال على الحياة بتفاؤل
		والتَمتُع بجمالها (البيت الرابع والبيت العاشر)
		 الشُّعر رسالة تخدم الإنسان ويتجلَّى ذلك في النصائح القيِّمة التي أسداها الشاعر للمتلقي
		أينما كان.
	8	

الموضوع النموذجي/ الشعب: علوم تجريبية، رياضيات، تقني رياضي، تسيير واقتصاد/ المادة: اللغة الإنجليزية

الجمعورية البزائرية الديمتراطية المحبية

الحيوان الوطني الامتحانات والمسابقات

وزارة التربية الوطنية

امتحان بكالوريا التعليم الثانوي

الشعب : علوم تجريبية + رياضيات+ تقنى رياضي+ تسيير و اقتصاد اختبار في مادة اللغة الإنجليزية على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين :

الموضوع الأول

Part 1. Reading a) Comprehension (15 points)

(08 points)

Read the text carefully then do the activities.

Consumerism is a movement that promotes the interests of buyers of goods and services. It works to protect consumers from unsafe products; fraudulent advertising, labelling, or packaging, and business practices that limit competition. Consumerism, also known as consumer protection or the consumer movement, is active in many countries.

Consumerism includes activities by consumers themselves as well as government action on the federal, state, and local level. The movement seeks to provide adequate information about products so that consumers can make wise decisions in purchasing goods and services. Consumerism also tries to inform consumers of effective means of obtaining compensation for damage or injury caused by defective products.

The rise of the consumer movement has had major effects on business and industry. Many companies have become more responsive to the needs, wants, and safety of consumers. Other firms have not been responsive to these concerns.

1. The text is about:

- a) Consumers' rights and duties.
- b) Consumer movement and its roles.
- 2. Say whether the following statements are true or false according to the text.
 - a) Consumer movement is present in many countries.
 - b) The movement helps consumers take decisions about what products to buy.
 - c) The movement gives money to consumers.
 - d) All firms have responded to the movement's concerns

3. In which paragraph is it mentioned that

- a) Consumerism deals with buyers' interests?
 b) Consumerism informs consumers about good ways of getting payment for damage and
- 4. What do the underlined words in the text refer to?
 - a) it (§1) b)themselves (§2)
- Answer the following questions according to the text.
 a) What does consumerism protect consumers from?

 - b) What information does consumerism provide consumers with?
 - c) What positive effects has consumerism had on business and industry?

b) Text Exploration

(07 points)

- 1. Find in the text words closest in meaning to the following:
- a) products (§1) b) faulty (§2)

 2. Complete the following chart as

Verbs	Nouns	Adjectives
Example: consume	consumerism	consumable
	loss	
economize		
	safety	

- 3. Ask the questions that the underlined words answer.
 - a) Consumerism promotes the interests of consumers.
- b) The movement is active in many countries.
- Give the correct forms of the verbs in brackets.
 Governments should (take) serious measures to fight counterfeiting.
- 2. After I (buy) the DVD, I found out that it was of a bad quality.
- 5. Match pairs that rhyme.

A	В
a) services	1) responsive
b) risc	2) package
c) effective	3) practices
d) damage	4) wise

- 6. Reorder the following statements to make a coherent paragraph.

 a) For example, they are entitled to products

 - b) Consumers have several basic rights.
 - c) They are also entitled to the protection against unsafe foods.
 - d) whose quality is consistent with their prices.

Part 2. WRITTEN EXPRESSION (05 points)

Choose one of the following topics and write a composition of about 80 words. Either

Topic 1:

After being influenced by an advertisement on TV, you bought a product. When you got it, you realized that you had been manipulated by the ad. Write a letter of complaint, in which you give information about the product and the place where you bought it, to the manufacturer telling him about the defects of the product, the consumers' rights to adequate advertising, compensation, etc. You can use ideas from the text.

Or

Topic 2:

In your city, you feel that consumers are not protected against the defects of the goods they buy. So you decide, with a group of friends to create an association of consumers.

Write a composition in which you expose the reasons and objectives of this association.

You may use the following ideas:

Reasons: counterfeit/cheap products, lower quality/harmful, not lasting Objectives: to sensitize the consumers, to protect them, to buy safe products

الموضوع الثاني

Part 1. Reading

(15 points)

Read the text carefully then do the activities.

Advertising is a message designed to promote a product, a service or an idea. In everyday life, people come into contact with many kinds of advertising. Printed advertisements make up a large part of newspapers and magazines. Poster ads appear in many buses, subways and trains. Neon signs along downtown streets flash advertisements. Billboards dot the roadsides. Commercials interrupt TV and radio programs...

The purpose of most advertising is to sell the products or services. Manufacturers advertise to try to persuade people to buy their products. Large business firms also use advertising to create a favourable 'image' of their company. Local businesses use it to gain new customers and increase sales. Advertising, thus, plays a key role in the competition among businesses for the consumer's dollar.

Advertising is also used by individuals, political parties and candidates, social organisations, special interest groups, and the government. Many people advertise in newspapers to sell used cars, homes, or other property. Political parties and candidates use advertising to try to win votes. Social organisations and special interest groups often advertise to promote a cause or to influence the way people think or act,

a) Comprehension

- 1. Say whether the following statements are true or false.

 - a) Advertising is a part of people's daily life.
 b) The main purpose of advertising is to sell products and services.
 - c) Advertising has no influence on competition between large firms,
 - d) Advertisements make political parties lose votes.
- 2. Fill in the table with information from the text as shown in the example.

Kinds of advertising	Where advertised
Example: a) printed	Newspapers and magazines
b)	buses, subways, trains
c) neon signs	
d)	roadsides
e) commercials	***************************************

- 3. Answer the following questions according to the text.
 - a) Who uses advertising?
- b) Why do social organisations and special interest groups use advertising?
- 4. In which paragraph are:

 a) the different kinds of advertising mentioned?
 - b) the users of advertising in elections mentioned?
- 5. Choose the general idea of the text.

 - a) Reasons for advertising
 b) The negative effects of advertising
 - c) Consumer goods

b) Text Exploration

(07 points)

- Find in the text words or phrases which are closest in meaning to the following: a) convince (§2) b) very important (§2)
- 2. Complete the following chart as shown in the example.

Verbs	Nouns	Adjectives
Example: to advertise	advertisement	advertised
	product	
to sell	***************************************	
		uscful

3. Classify the following words according to the pronunciation of the final's' (/s/ /z/ /iz/.

/s/	171	/iz/
-----	-----	------

- 4. Ask questions that the underlined words answer.
- a) Everyday, people come into contact with many kinds of advertising.
 b) Many people advertise in newspapers to sell used cars, homes or other property.
- 5. Complete the following dialogue.
 - B. It is a message meant to promote a product or an idea.
- B. We can find advertising everywhere.
- B. Manufacturers, businessmen, politicians, almost everyone uses it.
- B. Yes, of course. Advertising is a big business.

Part 2. WRITTEN EXPRESSION

(05 points)

Write a composition of 80 words on one of the following topics. Either

A factory has just produced a new product. Using the following notes write a composition to show how to promote this product

- · description of the product
- its usc
- its advantages
- its price

Or

Topic 2:

Are you for or against advertising? Justify your choice.